



Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali

Novembre 2024

**Rapporto mensile sull'andamento del mercato
internazionale delle autovetture**

Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 11/2024

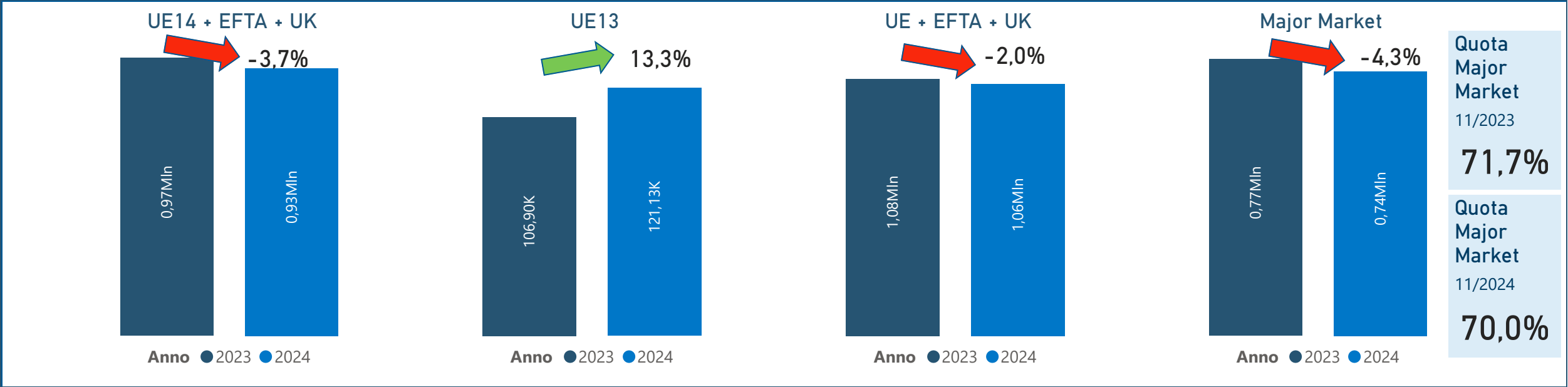
Indice

Highlights: il mercato in sintesi	PAG. 3
Mercato cumulato e Trend mercato/PIL	4
Immatricolazioni in UE+EFTA+UK per paese	5-6
Immatricolazioni in UE+EFTA+UK per gruppo	7-8
Mercato vetture ad alimentazione alternativa	9-10
Mercato vetture ad alimentazione alternativa – Top 10	11
Mercato vetture ricaricabili – <i>Major Market</i>	12
Le infrastrutture di ricarica in EU27 – Top 20	13
Immatricolazioni nei <i>major market</i>	14-18
Mercati Extra-UE:	
Norvegia e Svizzera	19
Russia e Turchia	20
USA, Canada e Messico	21
Brasile e Argentina	22
Cina, Giappone e India	23
Riepilogo	24

Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 11/2024

Highlights: il mercato in sintesi

Novembre



A novembre 2024, il mercato auto in **UE+EFTA+UK** chiude con risultati in calo rispetto allo stesso mese del 2023, registrando un -2% con 1.055.319 immatricolazioni. Nell'**UE14** allargata all'EFTA/UK il mercato del mese risulta in calo del 3,7%, mentre **nell'UE dei nuovi membri**, la variazione è positiva e ammonta al +13,3%. Nel cumulado degli undici mesi, il mercato in UE+EFTA+UK risulta in leggera crescita dello 0,6% (vedi slide 4).

A novembre, la **Germania** è al primo posto nel ranking delle immatricolazioni mensili tra i *major market*². Seguono, nell'ordine **Regno Unito, Francia, Italia e Spagna**. Anche nel cumulado è la Germania a dominare, seguita da UK e Francia. I *major market* hanno una quota pari al 70% del mercato totale nel mese e, complessivamente, registrano un calo del 4,3% rispetto all'anno scorso; nel cumulado invece costituiscono il 69,9% del mercato europeo, con una variazione positiva dello 0,3% (vedi slide 4).

Il **Gruppo Stellantis**, con più di 142.000 unità vendute nel mese, rappresenta il 13,5% del mercato europeo allargato a EFTA e UK (1,3 punti percentuali in meno rispetto alla quota di novembre 2023), secondo solo al **Gruppo Volkswagen**, che invece ha una quota del 27,2% e volumi in crescita (circa 8mila unità) rispetto a novembre 2023. Per Stellantis, assistiamo a un calo delle immatricolazioni rispetto allo stesso mese dello scorso anno del 10,8%. Anche nel totale degli undici mesi, il gruppo italo-francese cala dello 7,4% rispetto al cumulado del 2023, con una market share del 15,5% (era 16,9% nello stesso periodo del 2023) ed è sempre il secondo gruppo dopo Volkswagen Group, che cresce per volumi (+2,2%) e conquista ancora più quota di mercato (26,3%, +0,4 p.p.)

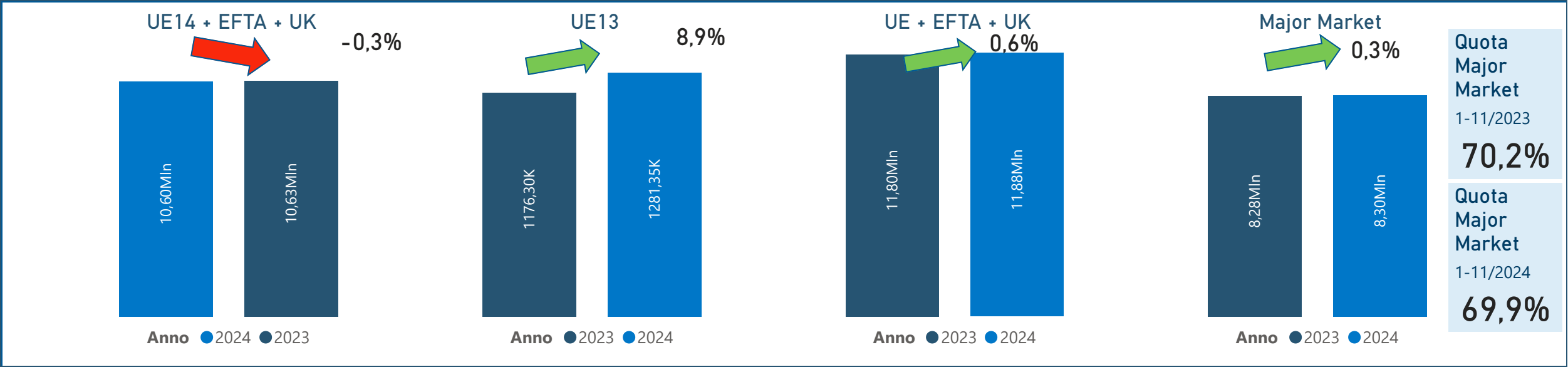
I principali mercati extra europei nel mese di novembre risultano in crescita tranne **Canada, Argentina, e Giappone**. I dati della Cina, invece, risalgono ad agosto 2024. I numeri in dettaglio dalla slide 19.

¹ EFTA include Islanda, Norvegia e Svizzera.
² Germania, Regno Unito, Francia, Italia, Spagna.

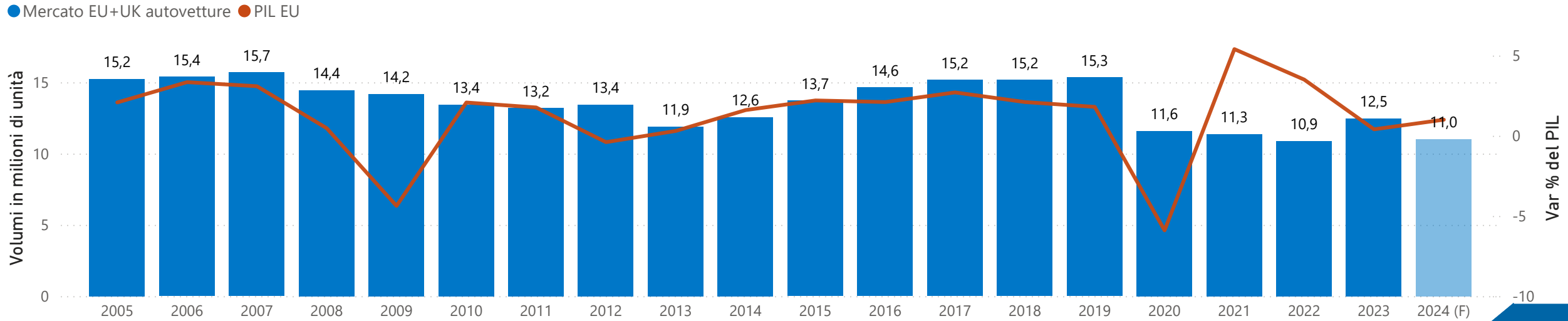
Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 11/2024

Mercato nel cumulado da inizio anno e Trend mercato/PIL UE

Gennaio - novembre



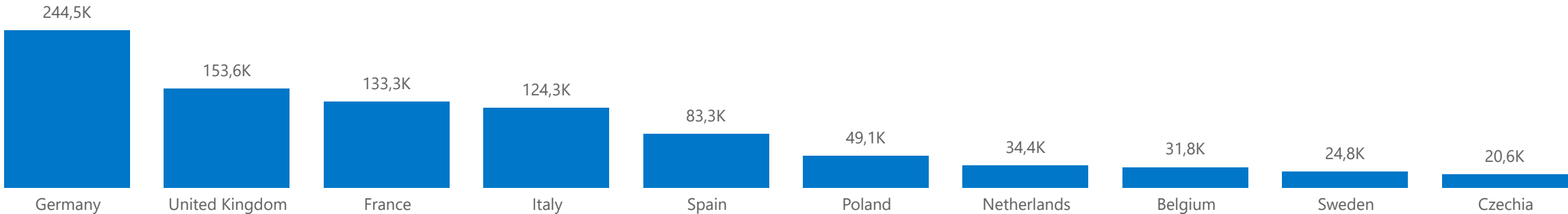
Trend mercato e PIL EU



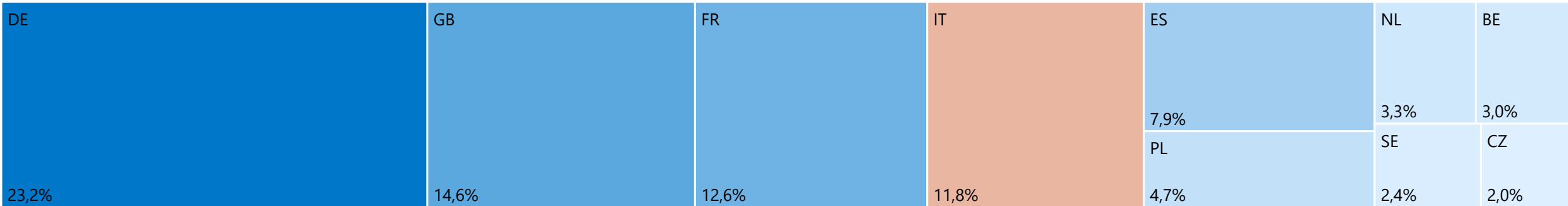
Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 11/2024

Immatricolazioni per Paese - Novembre 2024

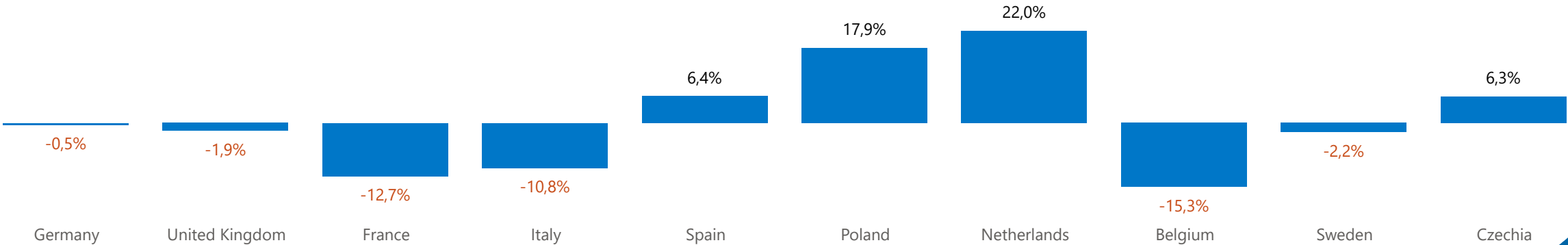
Top 10 EU+UK



Quote di mercato mensili - top 10 paesi



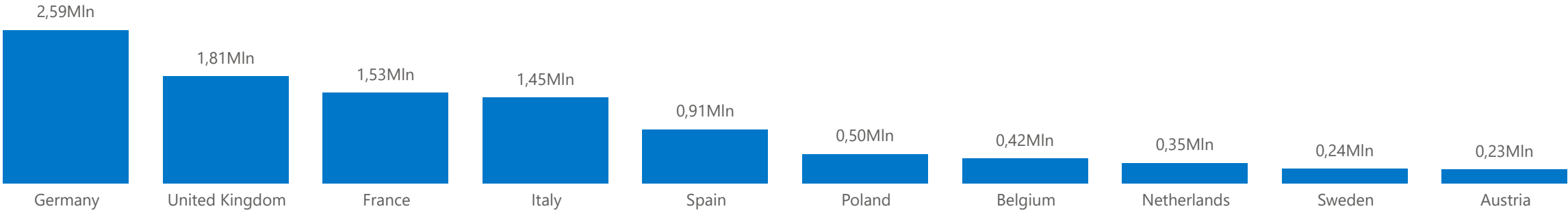
Variazione % nel mese 2024/2023



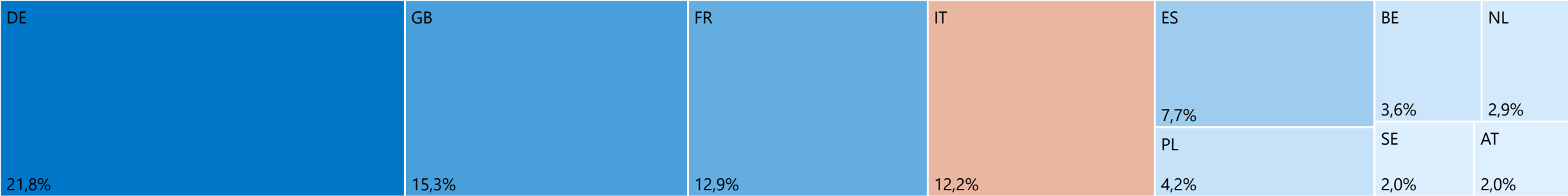
Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 11/2024

Immatricolazioni per Paese - Gennaio - novembre 2024

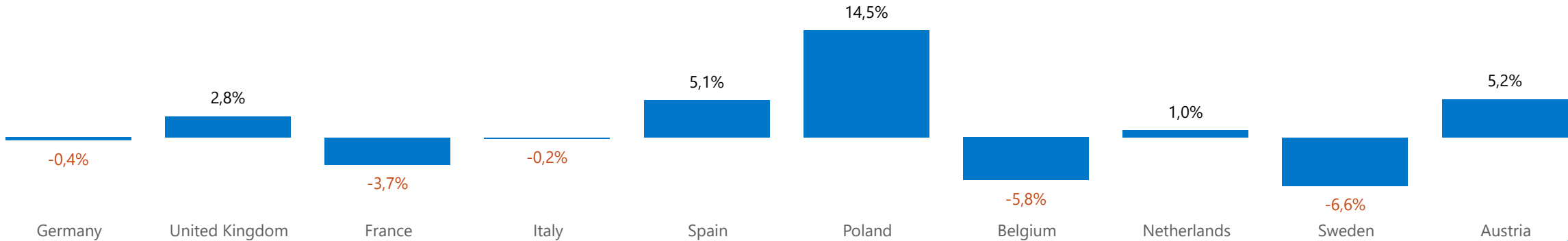
Top 10 cumulato EU+UK



Quote di mercato cumulate - top 10 paesi



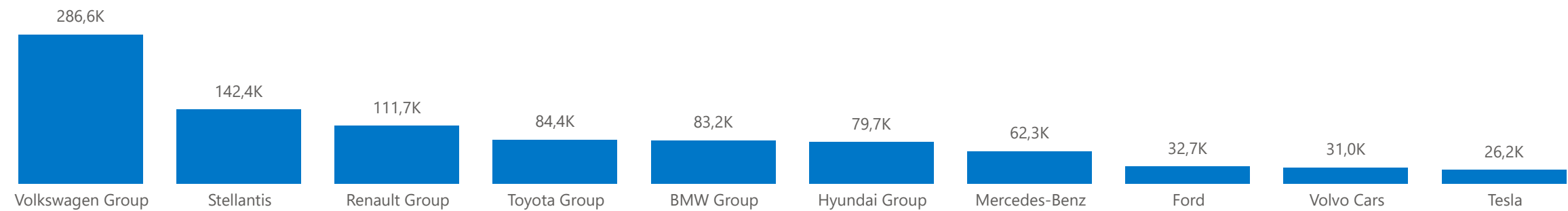
Variazione % nel cumulato 2024/2023



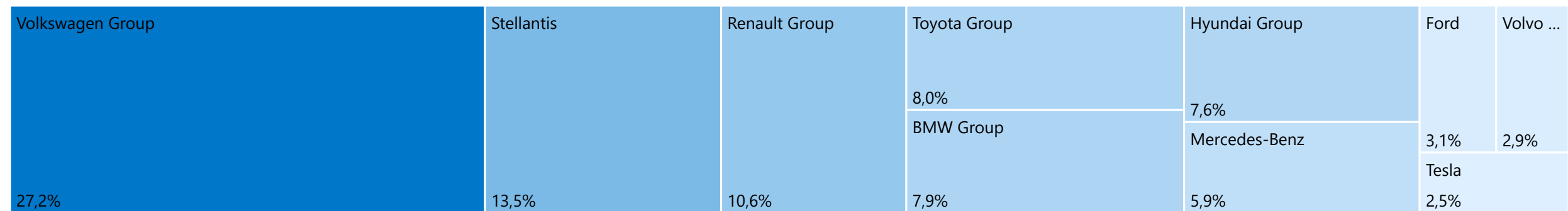
Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 11/2024

Immatricolazioni per Gruppo - Novembre 2024

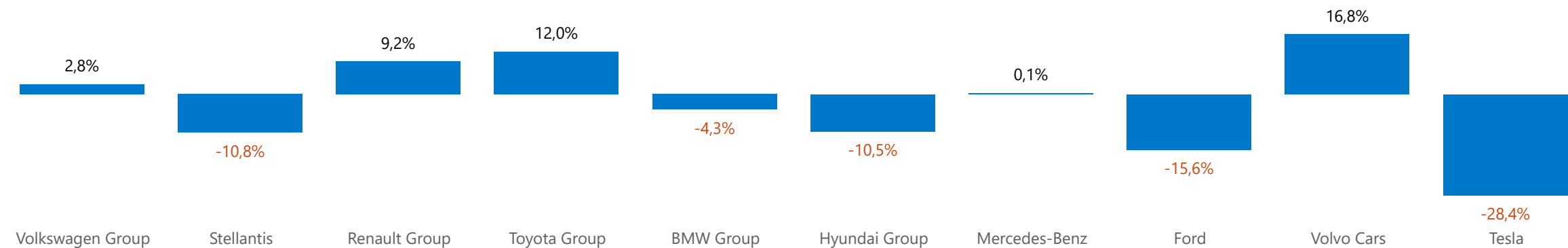
Top 10 EU+UK



Quote di mercato mensili - top 10 gruppi



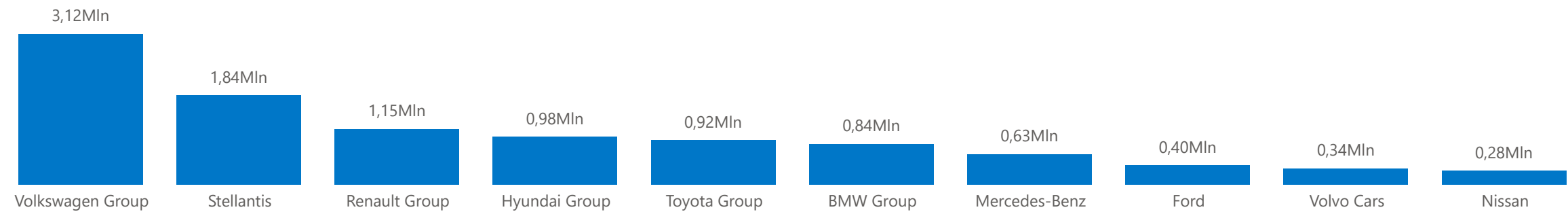
Variazioni % nel mese 2024/2023



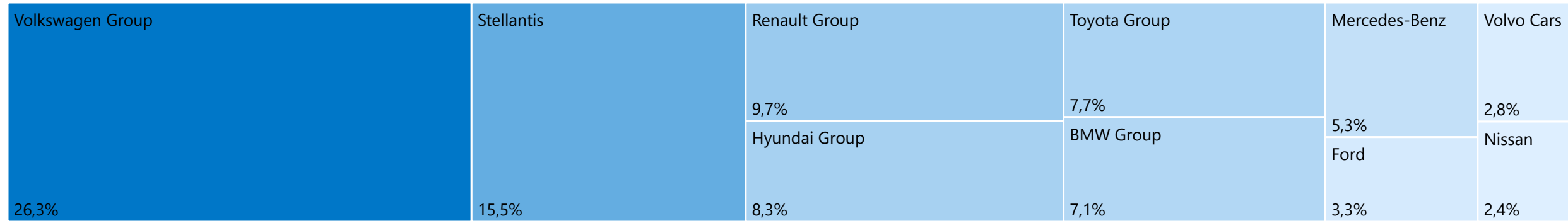
Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 11/2024

Immatricolazioni per Gruppo - Gennaio - novembre 2024

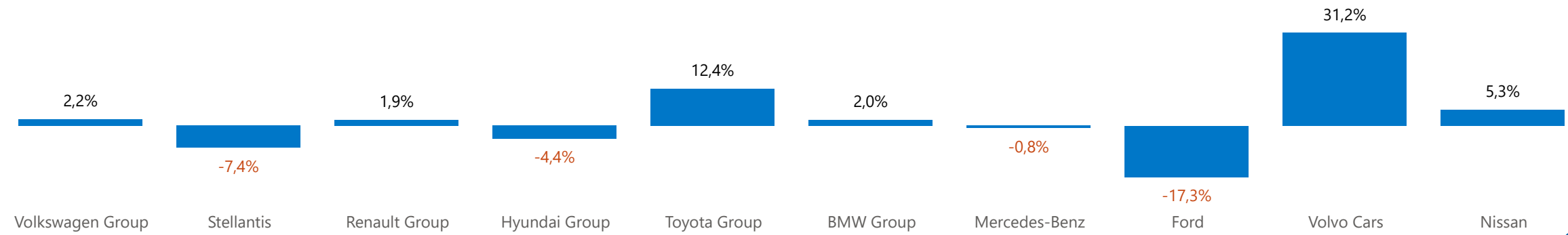
Top 10 EU+UK



Quote di mercato cumulate - top 10 gruppi



Variazioni % nel cumulado 2024/2023



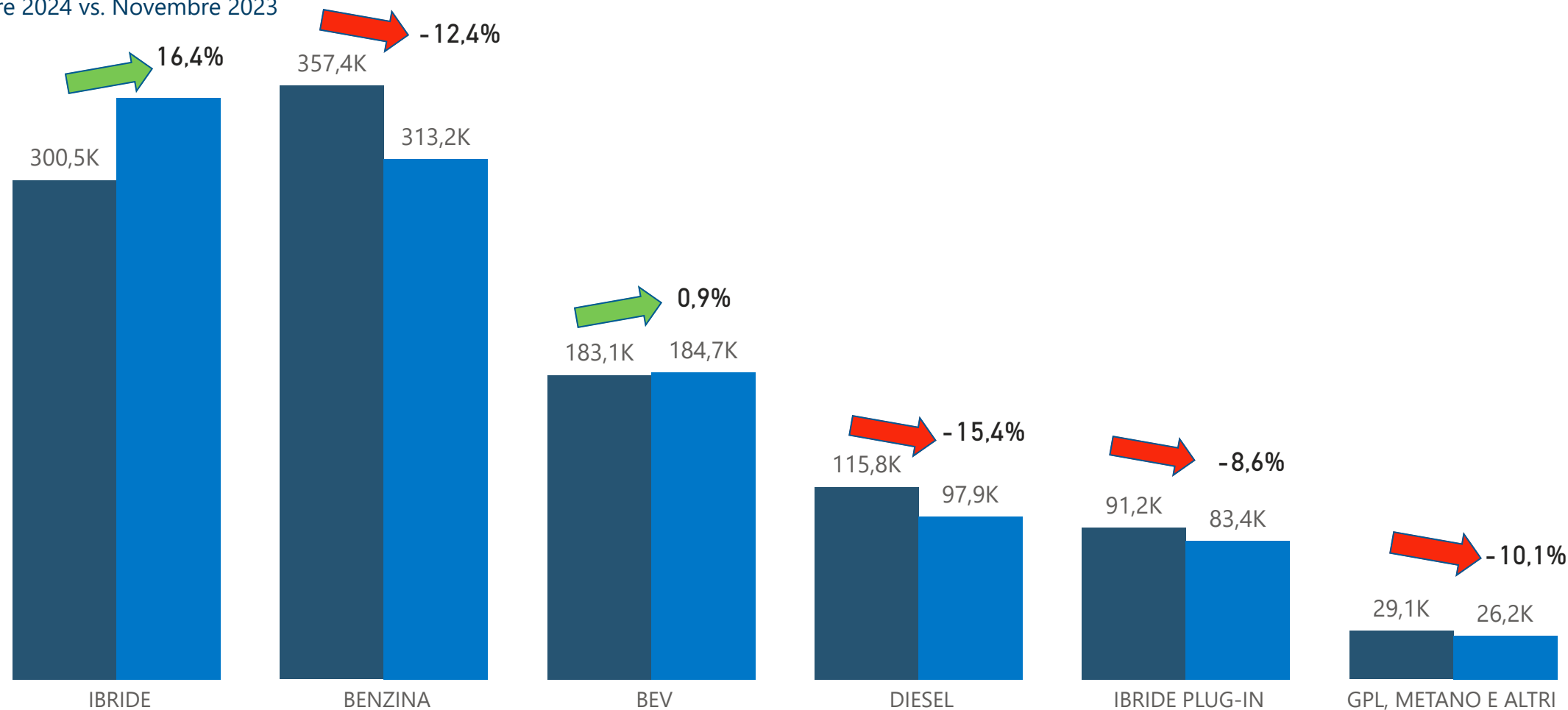
Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 11/2024

Mercato vetture ad alimentazione alternativa (1/2) - Novembre 2024

A novembre 2024, solo le immatricolazioni di **vetture ibride** (+16,4%) e **BEV** (+0,9%) risultano in aumento.
Le **benzina** calano (-12,4%), come anche le **diesel** che registrano un decremento del 15,4%, le **PHEV** dell'8,6%, e, infine, le **GPL e gas** con un calo del 10,1%.

Immatricolazioni per alimentazione - EU/EFTA/UK

Novembre 2024 vs. Novembre 2023



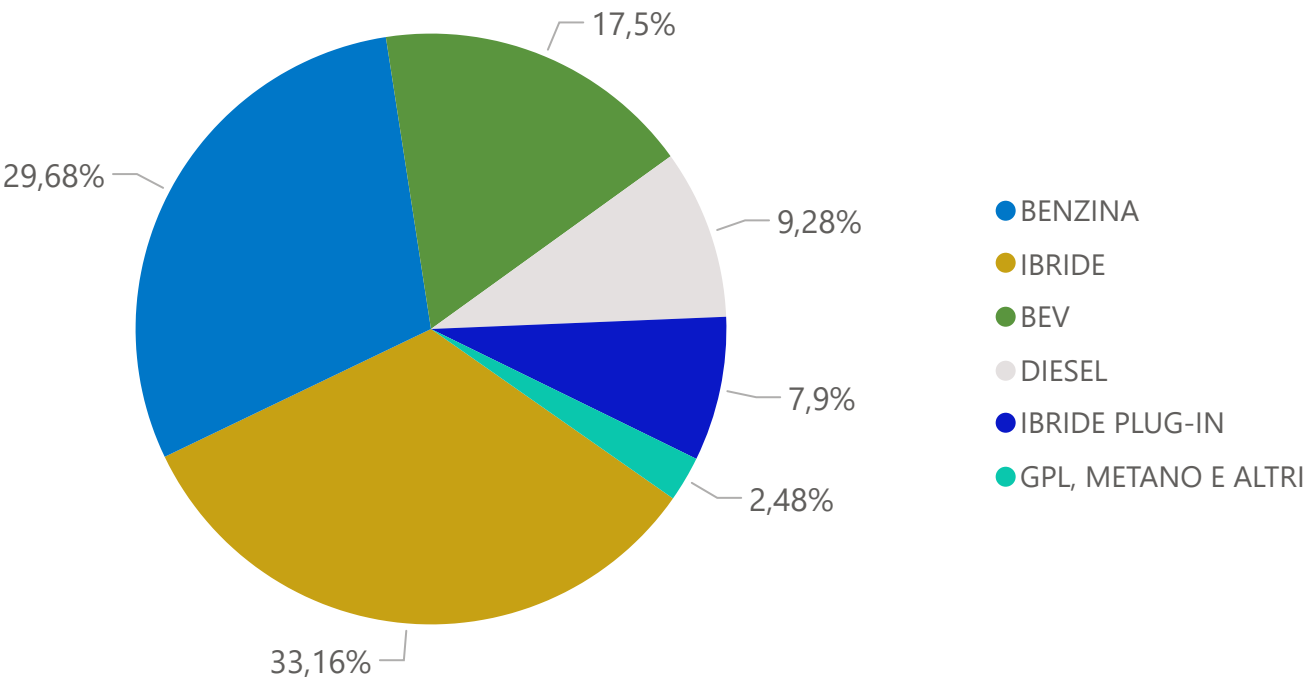
*Include: Etanolo (E85) e altri carburanti

Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 11/2024

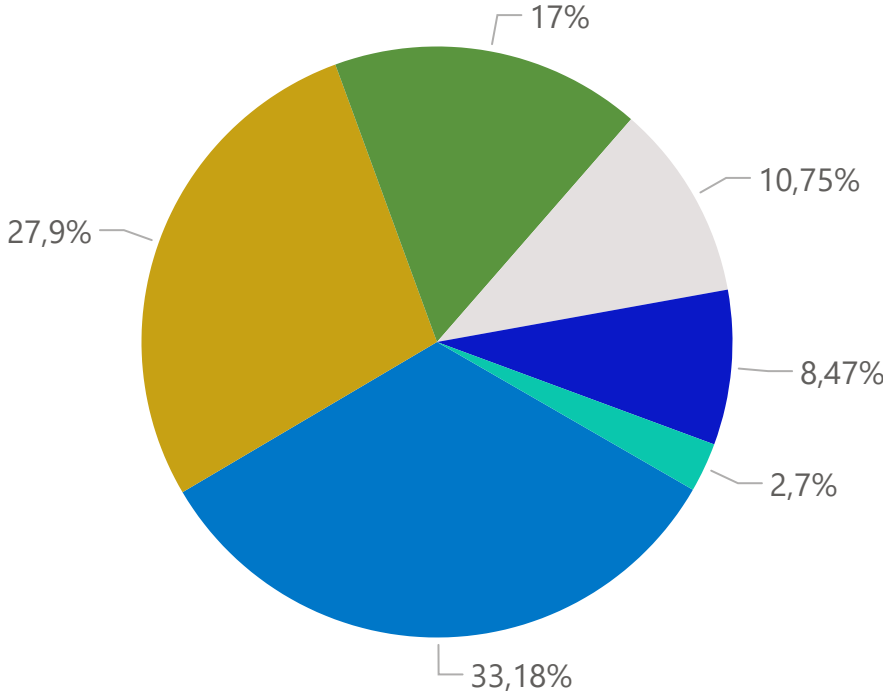
Mercato vetture ad alimentazione alternativa (2/2) - Novembre 2024

Nel mese di novembre 2024, le immatricolazioni di modelli elettrificati registrano le seguenti quote di mercato: 25,4% per le **ricaricabili** (di cui il 17,5% **elettriche** e il 7,9% **PHEV**) e 33,2% per le **ibride tradizionali**. Nel complesso, sono state immatricolate 485.359 vetture ibride ed elettriche, che rappresentano insieme il 58,6% del mercato. Le vetture alimentate a **benzina** hanno una quota minore di 7,8 punti percentuali rispetto a 12 mesi fa, mentre le **diesel** perdono il 15,3% di *market share*: sono rispettivamente il 29,7% e il 9,2% del mercato europeo. Infine, le auto a **gas naturale**, **NGV** e tutte le altre alimentazioni si attestano al 2,5%.

Quote di mercato mensili
Novembre 2024

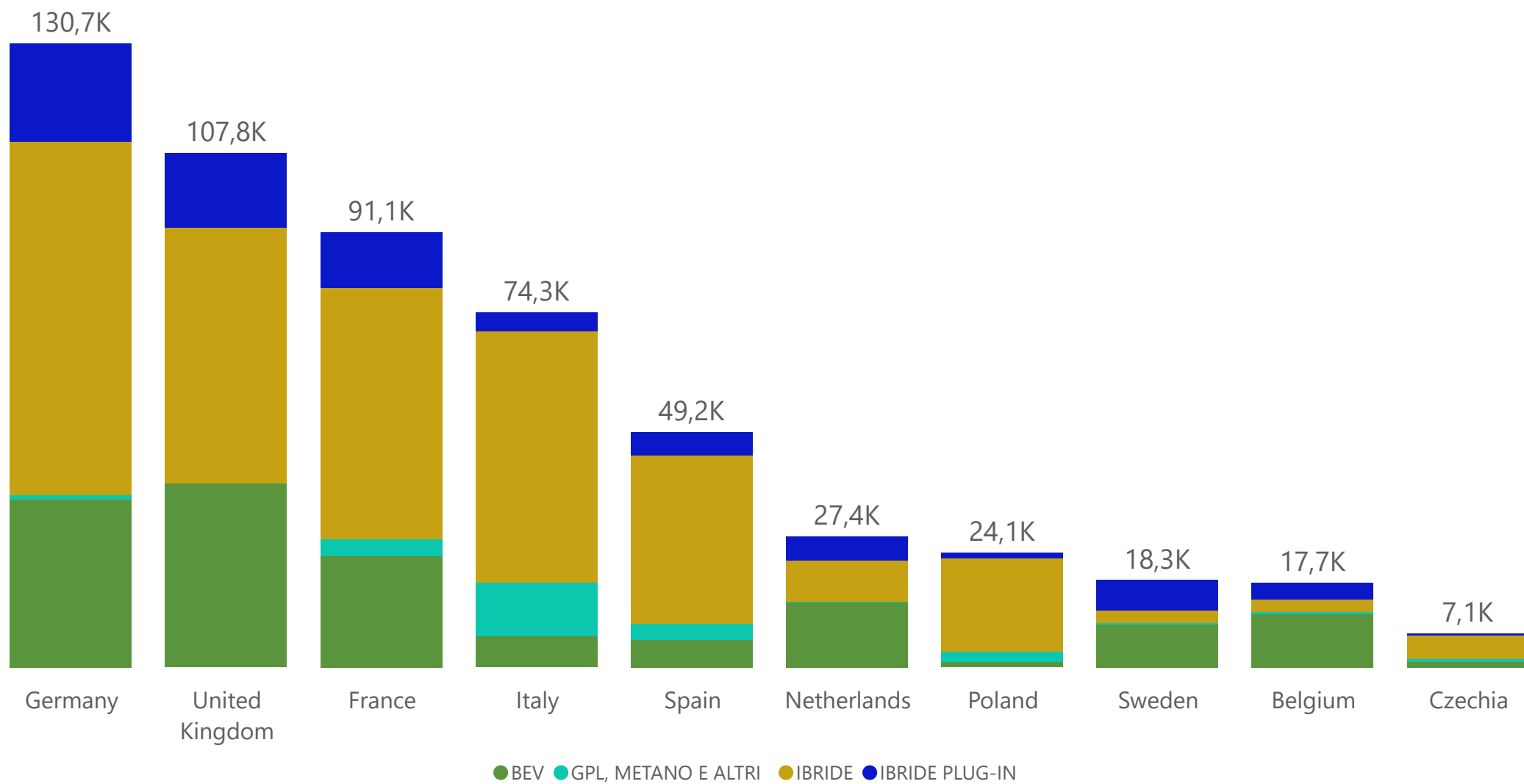


Quote di mercato mensili
Novembre 2023



Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 11/2024

I 10 principali mercati ad alimentazione alternativa EU/EFTA/UK - Novembre 2024



Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 11/2024

Il mercato delle auto ricaricabili* nei major market europei - Novembre 2024

Paese	Mese corrente 2024	Quota su MKT Totale ▼	Mese corrente 2023	Quota su MKT Totale	Var% 2024/2023
United Kingdom	54.268	35,3%	40.230	25,7%	34,9%
France	34.938	26,2%	45.315	29,7%	-22,9%
Germany	55.771	22,8%	63.066	25,7%	-11,6%
Spain	10.664	12,8%	11.562	14,8%	-7,8%
Italy	10.476	8,4%	13.650	9,8%	-23,3%
Totale	166.117	22,5%	173.823	22,5%	-4,4%

Paese	2024 YTD	Quota su MKT Totale ▼	2023 YTD	Quota su MKT Totale	Var% 2024/2023 (YTD)
United Kingdom	492.776	18,7%	415.995	16,3%	18,5%
France	382.670	17,0%	406.756	16,4%	-5,9%
Germany	519.850	13,4%	627.395	18,0%	-17,1%
Spain	100.802	5,3%	101.334	5,3%	-0,5%
Italy	107.907	4,1%	123.502	4,1%	-12,6%
Totale	1.604.005	12,7%	1.674.982	13,6%	-4,2%

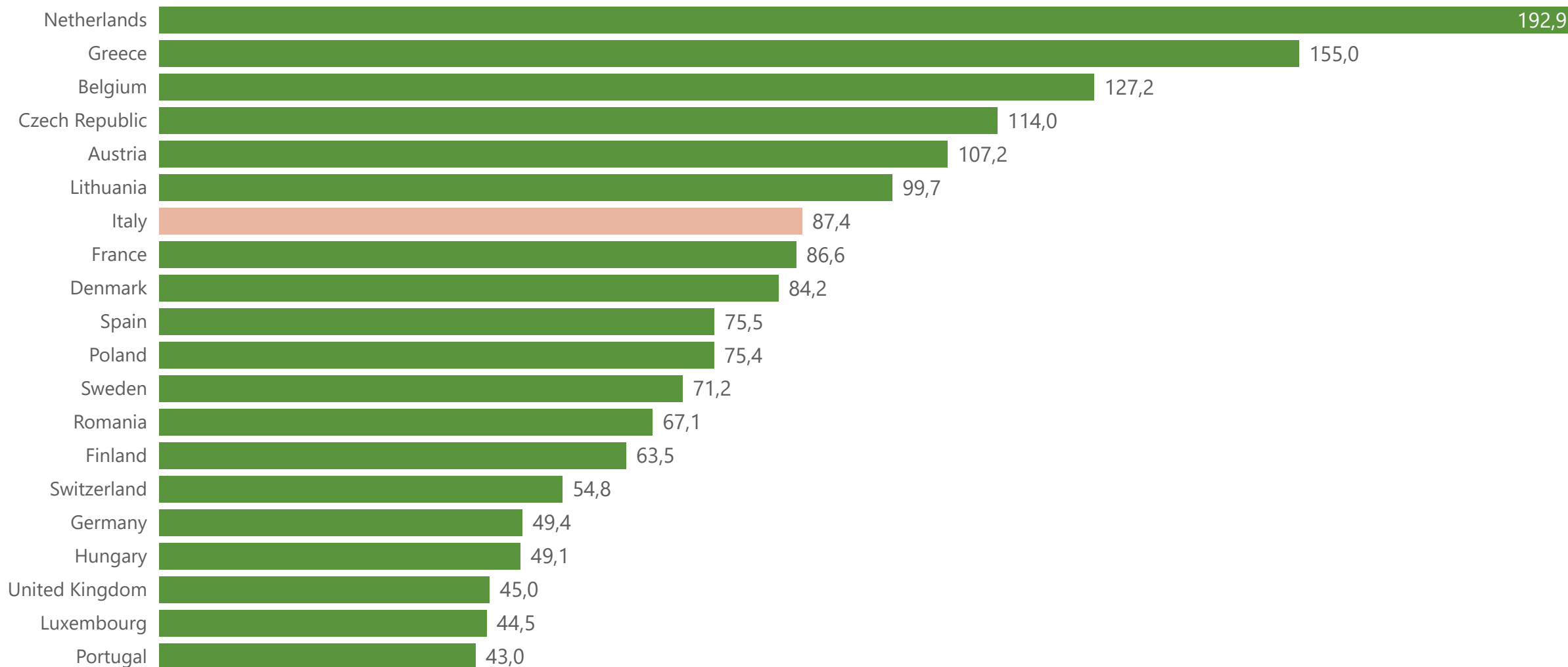


*Autovetture elettriche e plug-in

Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 08/2024

Le infrastrutture di ricarica in EU/EFTA/UK - Punti di ricarica ogni 1.000 veicoli leggeri ricaricabili circolanti (al 31/08/2024)

Top 20



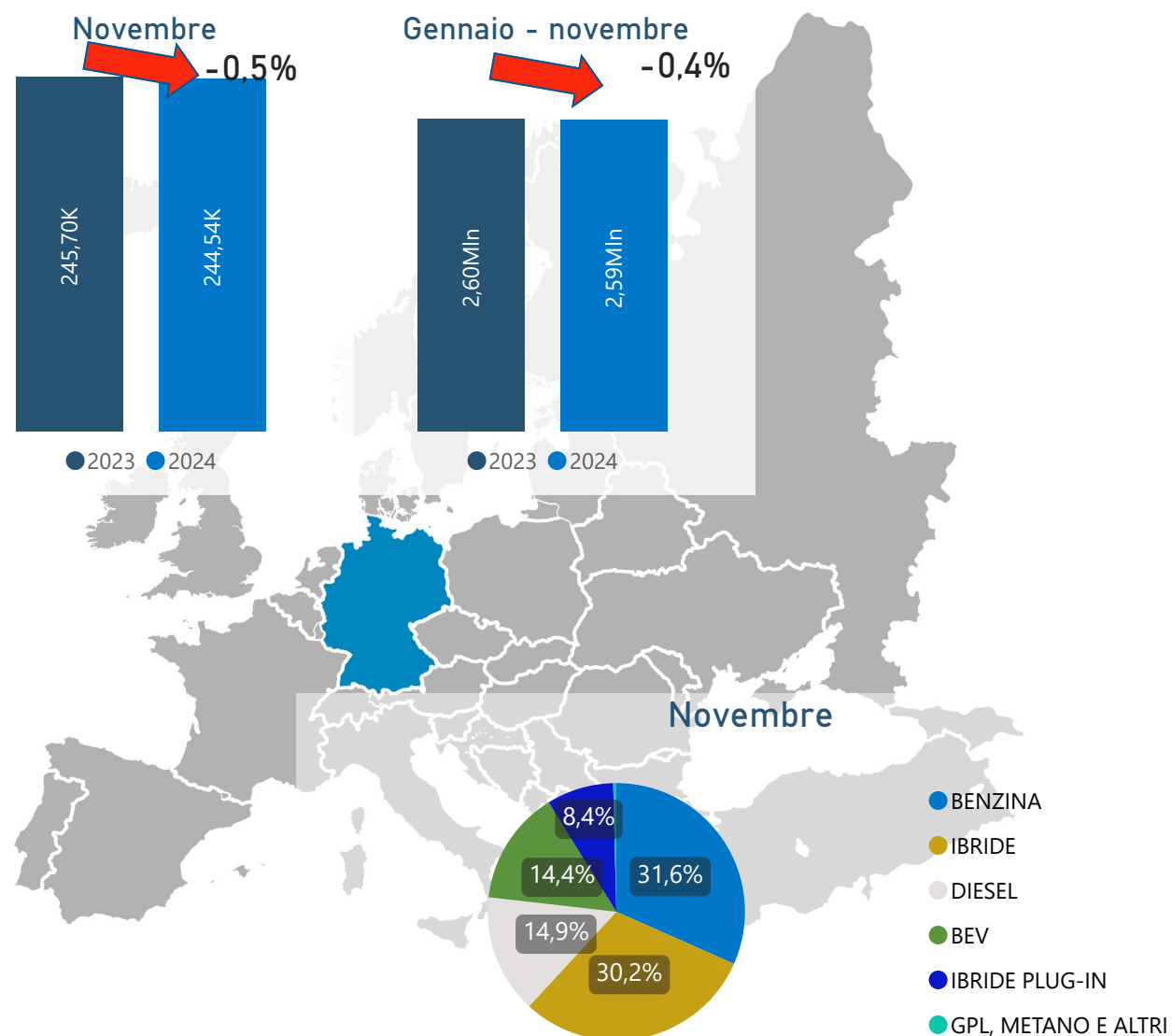
Sono presi in considerazione soltanto i paesi dell'UE/EFTA/UK con un parco circolante di almeno 20.000 veicoli leggeri ricaricabili

*Punti di ricarica EVSE: si considerano tutte le colonnine di ricarica, a prescindere dalla velocità.

Grafico Area Studi e Statistiche ANFIA su dati EAFO

Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 11/2024

I major market europei: Germania



Secondo KBA, a novembre 2024 sono state immatricolate 244.544 nuove autovetture, registrando un calo dello 0,5% rispetto allo stesso mese dell'anno scorso.

Tra i marchi tedeschi, **Porsche** cresce di più, con un 16,8% rispetto a novembre 2023 con una quota di mercato dell'1,1%, seguita da **Mercedes** con un +5,8% raggiungendo una fetta di mercato del 10,6%. Seguono poi **BMW** con +2,2% e una MS del 9,2%, e **Volkswagen** con +0,7%, che mantiene però la market share più alta pari al 19,5%. Anche **MAN** cresce dell'85,1% ma con una quota di mercato piccolissima pari allo 0,1%. Calano invece **Smart** (-42,6%/0,3%), **Mini** (-24,5%/1,2%), **Audi** (-19,2%/7,1%), **Opel** (-7,5%/4,8%) e **Ford** (-6,7%/3,2%).

Tra i marchi esteri invece, **Toyota** raggiunge una quota del 4,2% con un enorme aumento del +104,5% rispetto a novembre 2023. Ottimi risultati anche per **Peugeot** (+78,5%/2,9%), **Citroen** (+16,9%/1,6%), **Skoda** (+16,5%/7,5%), **Dacia** (+6%/2,3%), **Seat** (+4,5%/4,8%) e **Volvo** (+2,2%/2,2%). In calo invece **Fiat** (-39,1%/1,3%), **Kia** (-16,9%/2,1%), **Mazda** (-14,3%/1,4%), **Hyundai** (-11,8%/3,2%) e **Renault** (-11,8%/3,2%).

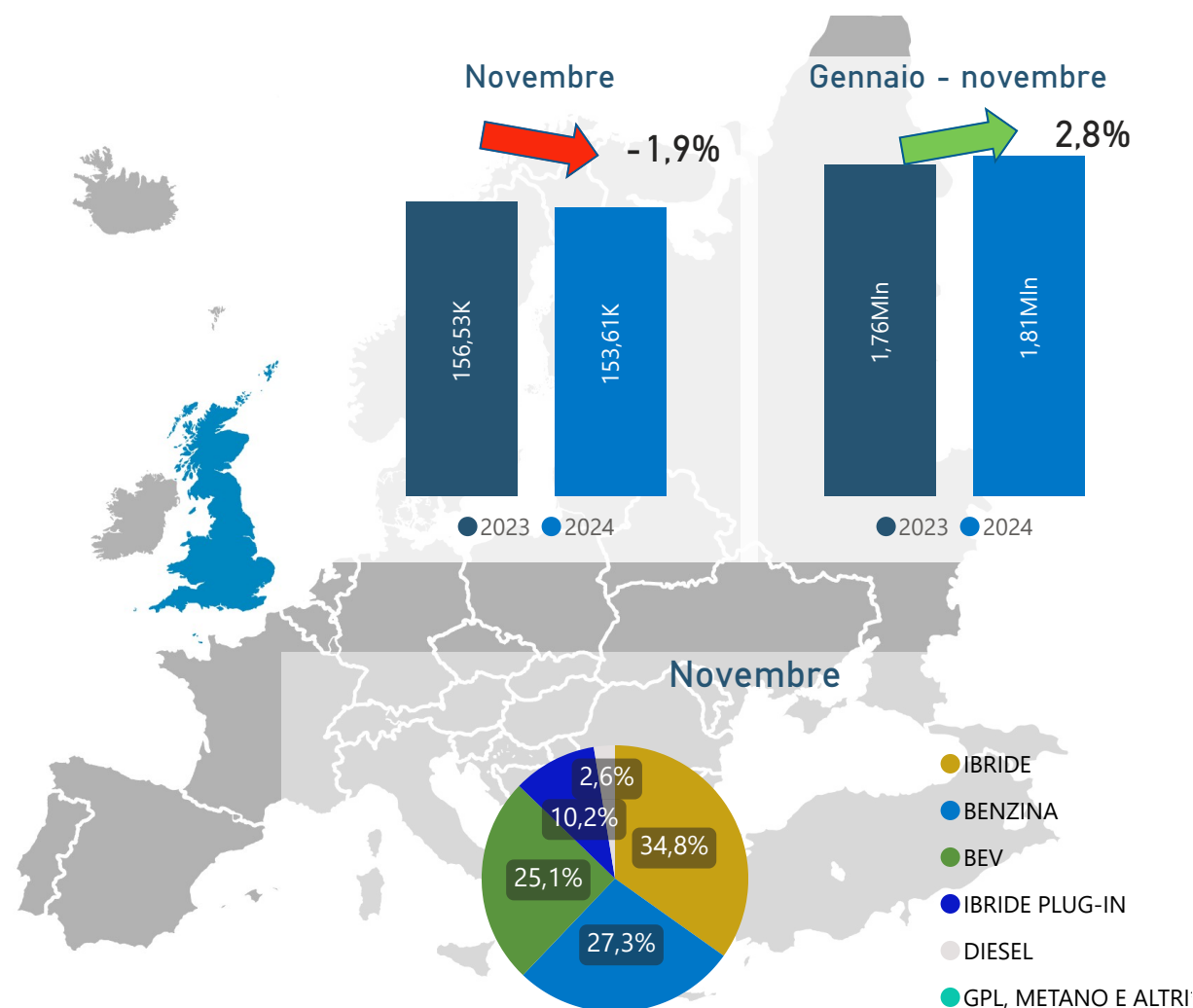
Per quanto riguarda i segmenti, i **SUV** crescono del +6,4%, con quota del 31,2%, seguiti dalle **vetture compatte** (+2,3%/17,7%) e dalle **medio-alte** (+43,2%/5,7%). Perdono invece le **vetture sportive** (-12,5%/0,5%), le **medie** (-16,2%/9,1%) e le **superiori** (-9,3%/0,8%).

Dal punto di vista delle alimentazioni alternative rispetto a novembre 2023, le **auto ibride** (+20,3% nel mese) hanno rappresentato il 30,3% del mercato mensile tedesco, di cui l'8,4% **ibride plug-in** (+13,7%). Con una quota del 15,6%, le **auto elettriche** (BEV) hanno registrato un calo del 21,8%. Le **vetture a GPL** crescono: +3,2%, con appena 942 immatricolazioni nuove.

Le emissioni di CO2 medie per le nuove immatricolazioni sono aumentate del 3,3% rispetto allo stesso mese dello scorso anno si sono attestate a 114,8 g/km.

Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 11/2024

I major market europei: Regno Unito



A novembre 2024, il mercato auto del Regno Unito risulta in calo rispetto a novembre 2023. Le immatricolazioni sono state 153.610, **il 1,9% in meno** dello stesso mese del 2023. Nel cumulo il mercato rimane in crescita: **+2,8%** è la variazione registrata negli undici mesi.

Nel mese, le immatricolazioni delle **flotte** sono scese dell'1,1% e quelle intestate ad **aziende** sono salite del 5,2%. Sempre nel mese, le immatricolazioni intestate a **privati** hanno registrato una variazione del -3,3%.

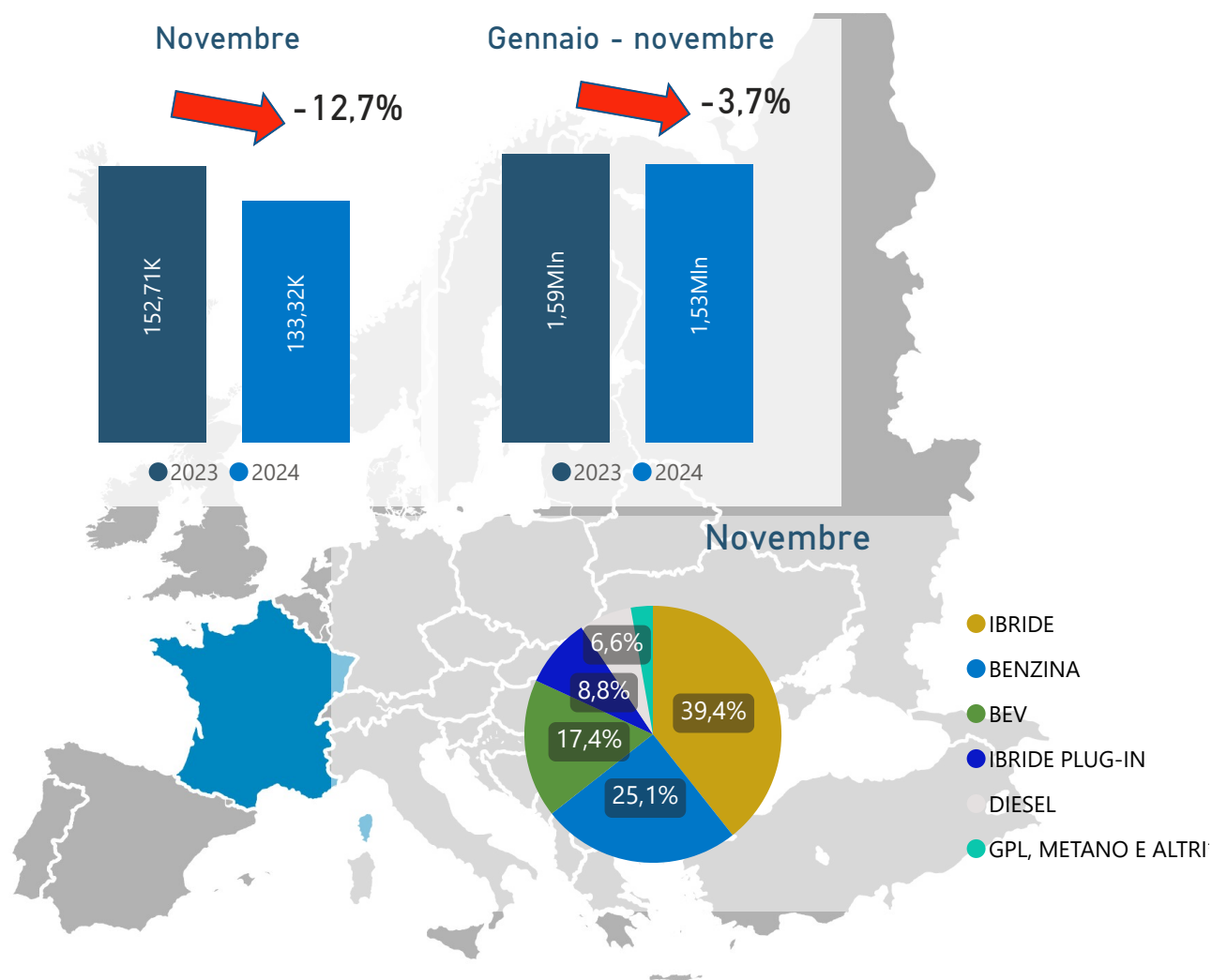
Le vendite di veicoli **elettrici** hanno avuto un trend positivo (+58,4% e *MS* del 25,1% nel mese di novembre). Gli ibridi plug-in (**PHEV**) hanno fatto segnare un calo (-1,2%) e hanno una *market share* del 10,2%, superiore a quella dello scorso anno, che era del 10,1%. Nel cumulo degli undici mesi, le **BEV** sono aumentate del 17,9% e le PHEV del 19,6%.

Le vetture **diesel** calano nel mese (-10,1%, con la *market share* al 6,1%), mentre le **benzina** fanno registrare il 17,7% in meno di volumi rispetto allo scorso novembre, attestandosi su una quota di mercato del 45,8%.

Nel cumulo degli undici mesi, le diesel calano del 12,6% (quota del 6,4%) e le benzina del 3,2% (quota del 53%).

Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 11/2024

I major market europei: Francia



In Francia, il mercato dell'auto di novembre 2024 risulta in calo rispetto a novembre 2023 del 12,7%. Anche nel cumulato degli undici mesi la variazione sullo stesso periodo dell'anno precedente è negativa e risulta -3,7%.

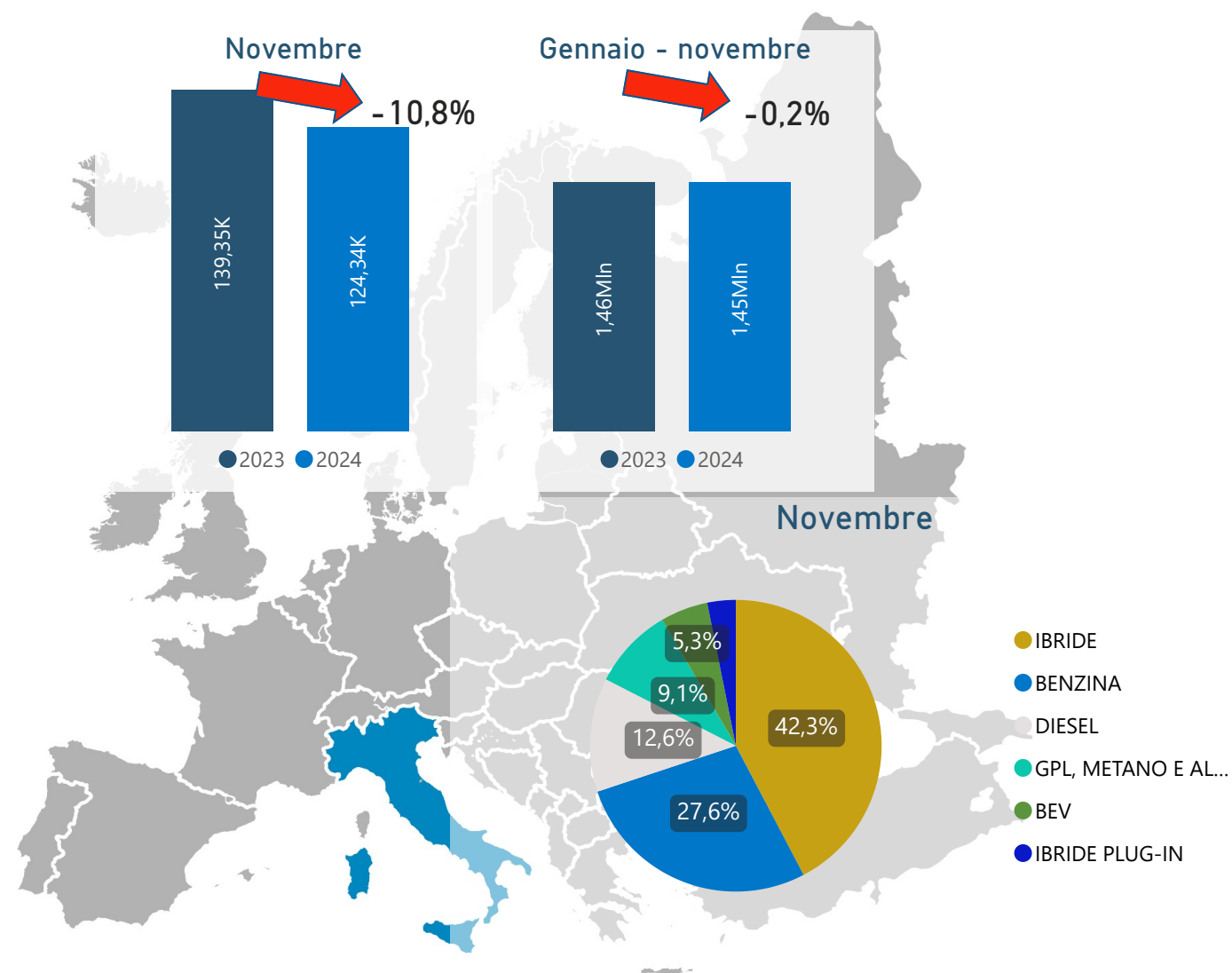
Nel mese, il gruppo **Stellantis** risulta in calo del 13,1% rispetto allo stesso mese dello scorso anno e detiene una market share pari al 24,2%. Aumentano leggermente le immatricolazioni del gruppo **Renault** (+0,3%, con una quota del 25,5%). Il principale gruppo estero, **Toyota**, arresta la sua crescita rispetto allo stesso mese dell'anno scorso (-9,9%), con quota di mercato del 7,7%.

I singoli brand con la maggior quota di mercato sono **Renault** (16,8%), **Peugeot** (13,5%), e **Dacia** (8,5%). **Toyota** (7,3%) risulta quarta, superando la singola **Citroen** che si attesta sul 5,9%, anche se si considera la percentuale di **DS** (0,9%).

Rispetto allo stesso mese dello scorso anno, calano ancora le autovetture **diesel** (-33,3%) e a **bioetanolo** (-98,7%). Calano anche le **benzina**, del 31,5% e le **PHEV** del 19,6%. Le **ibride** mild e full aumentano rispettivamente del 70,6% e del 8,2%. Le **elettriche** hanno una quota di mercato nel mese del 17,4%, mentre 12 mesi fa detenevano il 12,2%. Nel cumulato da inizio anno, le **diesel** calano del 26,8% e detengono una quota del 7,4%, mentre le elettriche (quota del 17%) aumentano dello 0,1%. Le **PHEV** (quota dell'7,9%), al contrario calano del 16,6%.

Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 11/2024

I major market europei: Italia



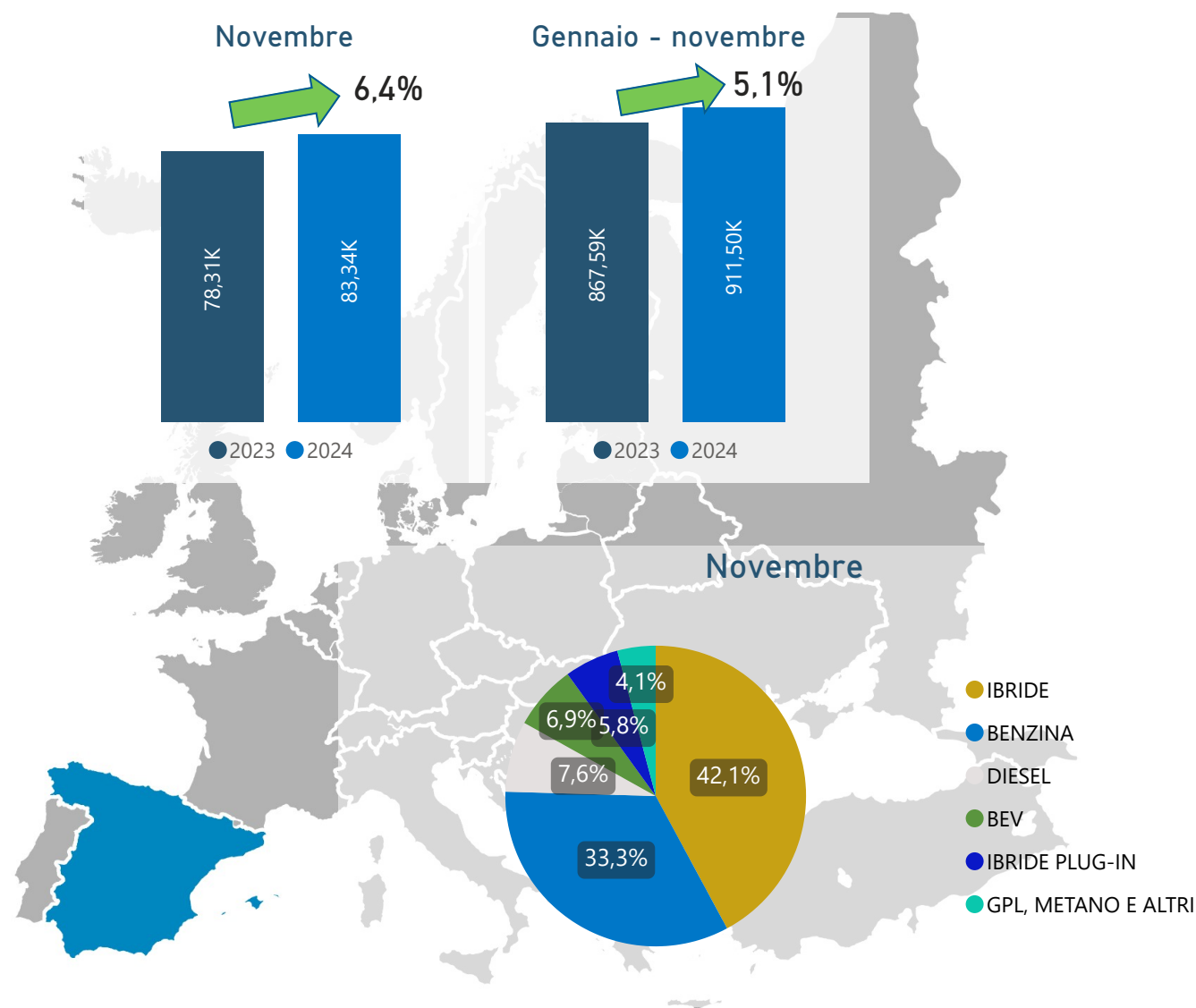
Nel mese di novembre, sono state immatricolate **oltre 124mila autovetture**, in calo del 10,8% rispetto allo stesso mese del 2023. Nel cumulo degli undici mesi, le immatricolazioni sono state 1.453.458, in calo dello 0,2% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Analizzando nel dettaglio le immatricolazioni per alimentazione, le **autovetture a benzina** chiudono novembre in calo del 12,3%, con una quota di mercato del 27,6%. Calano anche le **autovetture diesel** (-21,3% su novembre 2023), con una market share del 12,6%. Negli undici mesi, le immatricolazioni di autovetture a benzina sono aumentate del 3,0% (29,3% di quota) mentre continua il calo delle auto diesel (-21,6% e 13,9% di quota nel periodo).

Le immatricolazioni delle **auto ad alimentazione alternativa** rappresentano il 59,8% del mercato del solo mese di novembre, con volumi in calo rispetto allo stesso mese del 2023 (-7,4%). Nel cumulo, le alternative aumentano del 5,2% e hanno una quota di mercato del 56,8% (+2,8 p.p. rispetto ai primi undici mesi del 2023). Le **autovetture elettrificate** rappresentano il 50,7% del mercato di novembre, mentre, nel cumulo hanno una quota del 47,4%, con volumi in calo nel mese (-5,0%) e ancora in aumento nel cumulo (+5,8%). Tra queste, le **ibride mild e full** calano dello 0,3% nel mese, con una quota di mercato del 42,3%, mentre, nel cumulo, risultano in crescita del 10,2%, con una market share del 40,0%. Anche le immatricolazioni di **autovetture ricaricabili** calano del 23,3% nel mese (quota di mercato: 8,4%) e calano del 12,6% nel cumulo (con la market share al 7,4%). Nel dettaglio, le auto elettriche hanno una quota del 5,3% e calano del 17,4% nel mese. Calano anche le ibride plug-in: -31,4%, con il 3,1% di quota del mercato del mese.

Nel cumulo, le **BEV** risultano in aumento e le **PHEV** in calo, rispettivamente +0,6% (MS: 4,1%) e -24,9% (MS: 3,3%). Infine, le autovetture a gas rappresentano l'8,9% dell'immatricolato di novembre, interamente composto da **autovetture Gpl** (-18,5% su novembre 2023. Nel cumulo dei primi undici mesi del 2024, le autovetture Gpl risultano in crescita del 2,1% (MS: 9,4%) e quelle a metano in calo del 25,0% (MS: 0,1%).

Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 11/2024

I major market europei: Spagna



In Spagna, a novembre 2024, le immatricolazioni di autovetture ammontano a 83.339, il 6,4% in più rispetto a novembre 2023. Allo stesso modo, nel cumulato la variazione è positiva, e risulta +5,1%.

Nel mese, per quanto riguarda i canali di vendita, è risultato in aumento quello del **nolegg** (+60%), come anche nel cumulato degli 11 mesi (+32%). Anche le immatricolazioni intestate a **società** hanno subito un aumento nell'undicesimo mese del 2024, del 5%, ma calano del 7% nel cumulato. Infine, il canale dei **privati** registra +2% a novembre e +7% nel cumulato.

Le autovetture **a benzina** rappresentano il 33,3% del mercato di novembre (-2,3% rispetto a novembre 2023). A seguire le vetture **ibride non ricaricabili**, il 12,8% del mercato di novembre (-7,8% rispetto a novembre 2023). Le autovetture **diesel** sono il 7,6% del mercato mensile (ma diminuiscono del 23,6% rispetto all'undicesimo mese del 2023), seguite dalle **elettriche** (7% nel mese e una variazione di -4,3% rispetto a novembre 2023), **ibride plug-in** (5,9% la quota del mese e -11,5% sullo scorso anno), e dalle auto a **gas** (4,1% di quota di mercato), le quali aumentano invece dell'11%.

Nel cumulato, calano le **benzina**, del 3,8%, con una quota del 37,8% e anche le **diesel**, del 19%. In calo anche le **PHEV**, del 6,1%, con quota del 5,7%. Al contrario, tutte le altre alimentazioni risultano in crescita: le **BEV**, che registrano +6,2%, rappresentano il 5,3% del mercato, che è per il 38,1% formato da **ibride non ricaricabili** (+26,2%), e, infine, per il 3,3% da vetture a **gas** (+29,2%).

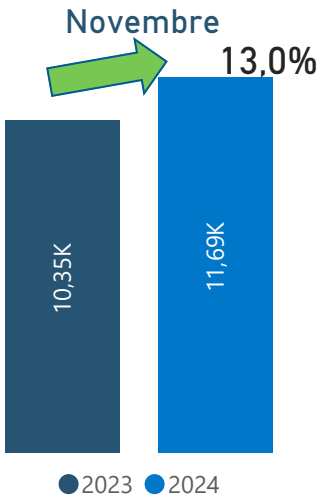
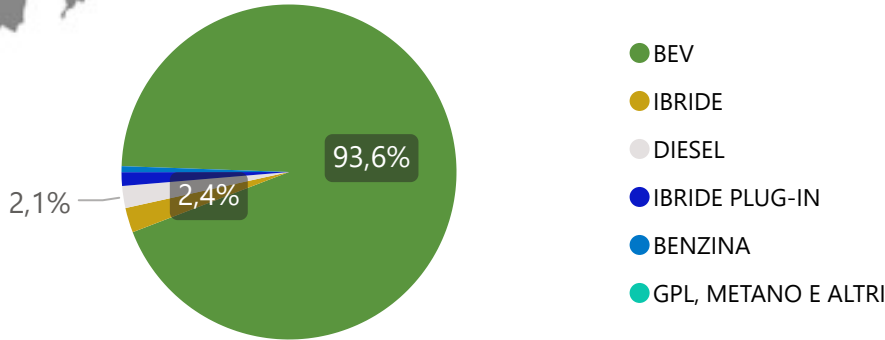
Le **emissioni medie di CO2** nel mese di novembre salgono a 114,41g/km(+1,5%). Nel cumulato, si attestano in media a 117,4 g/km e rispetto al 2023 rimangono perfettamente stabili.

Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 11/2024

Paesi europei non appartenenti all'UE

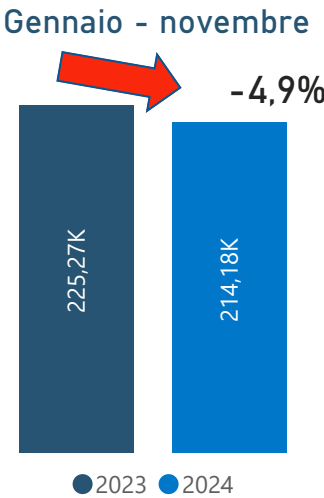
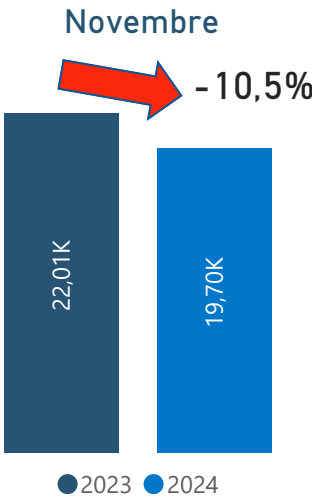
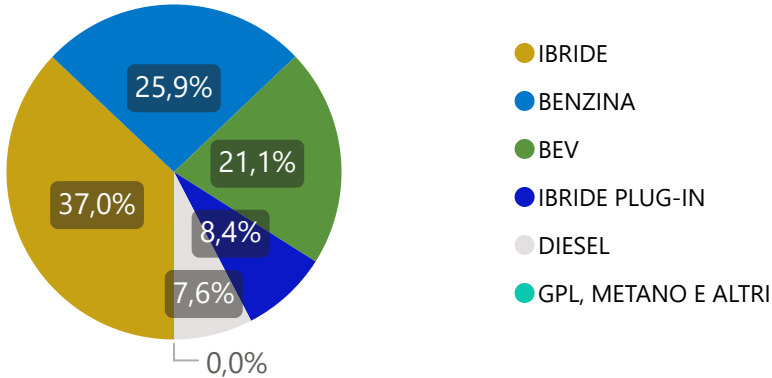
 Norvegia

Novembre



 Svizzera

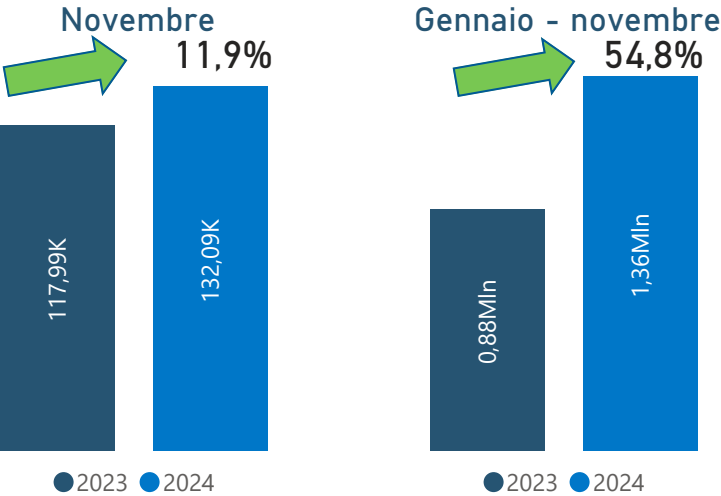
Novembre



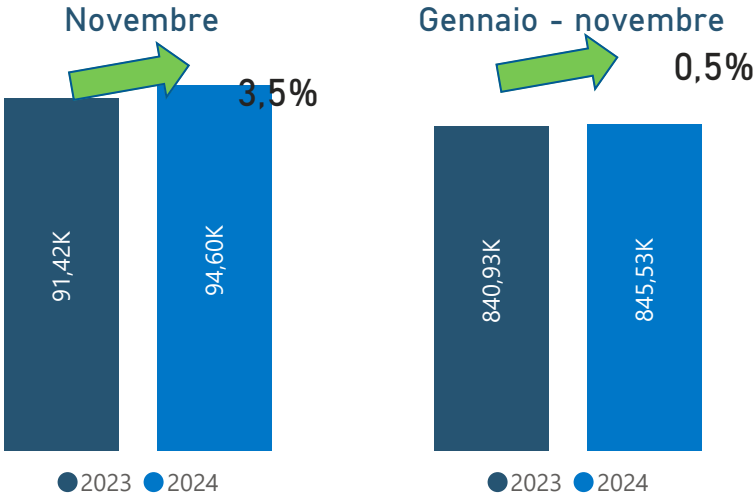
Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 11/2024

Paesi europei non appartenenti all'UE

 Russia (veicoli leggeri)



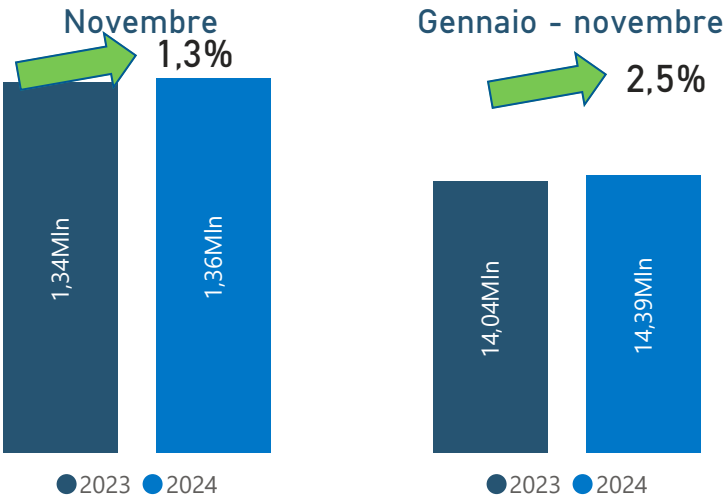
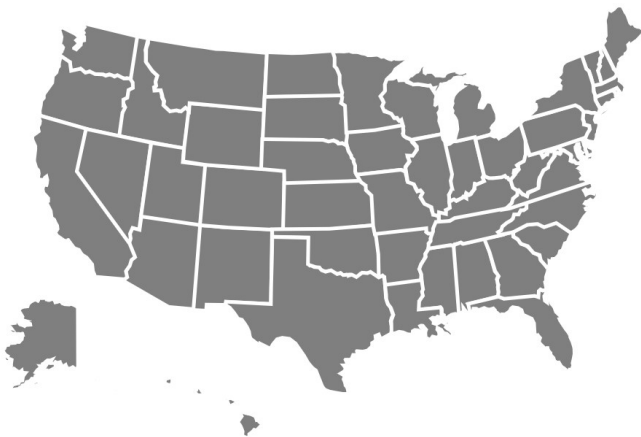
 Turchia



Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 11/2024

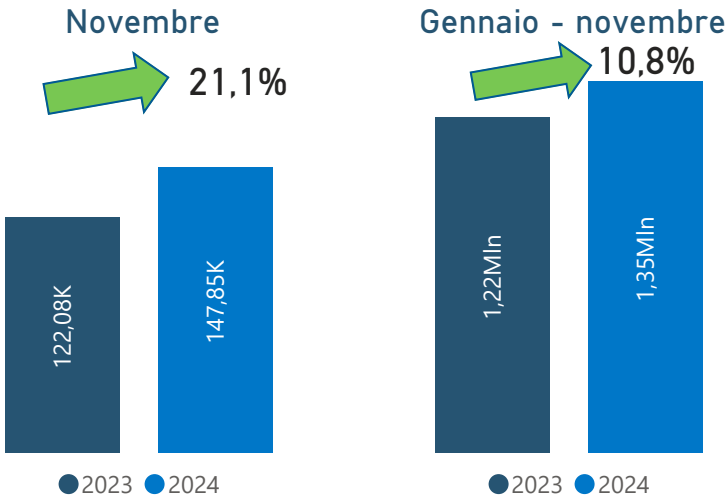
Il mercato in Nord America (totale veicoli leggeri)

 USA



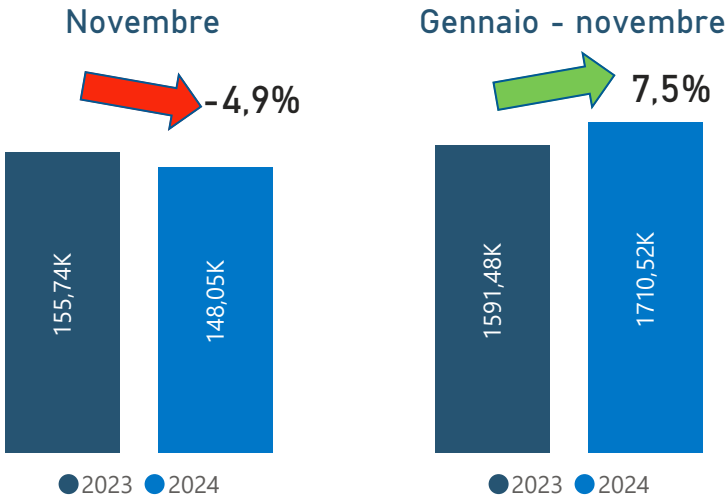
Dati WARD'S

 Messico



Dati WARD'S

 Canada



Dati WARD'S

Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 11/2024

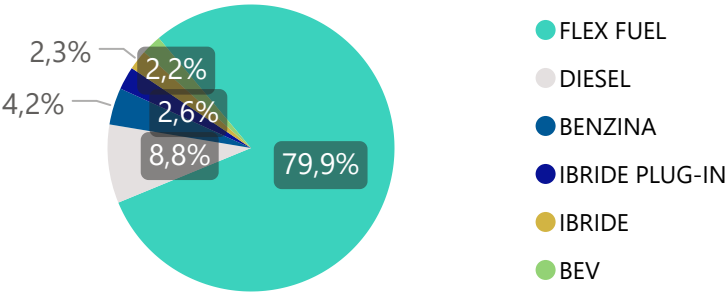
Il mercato in Brasile e Argentina



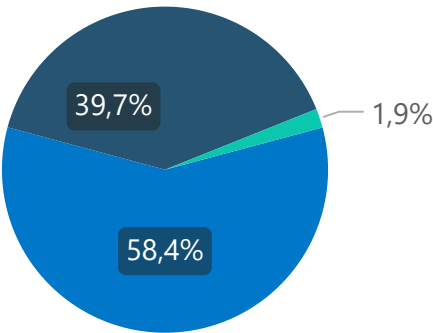
Brasile



Quote veicoli leggeri per alimentazione
Novembre



Quote vetture per cilindrata



Argentina



Novembre



Gennaio - novembre

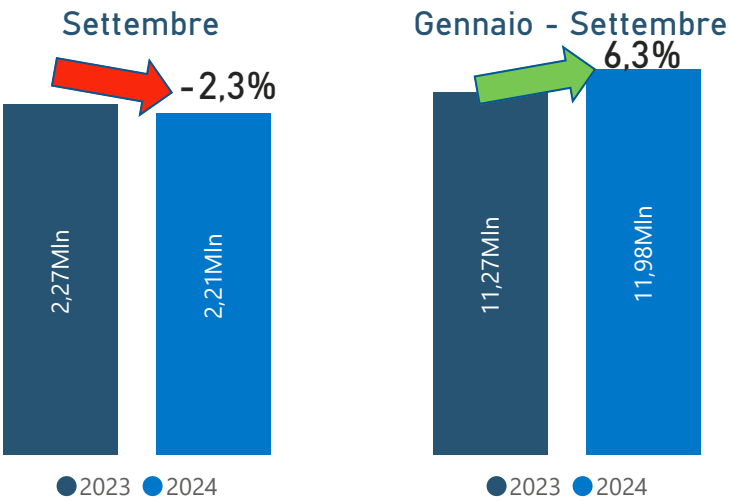


Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 11/2024

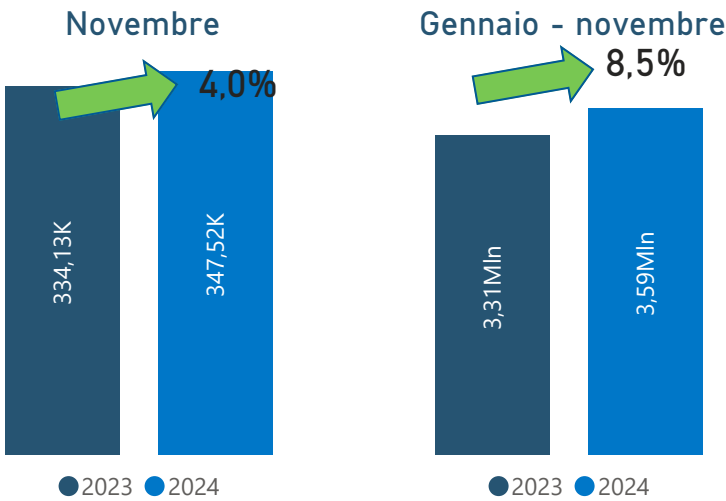
Il mercato in Cina, India e Giappone



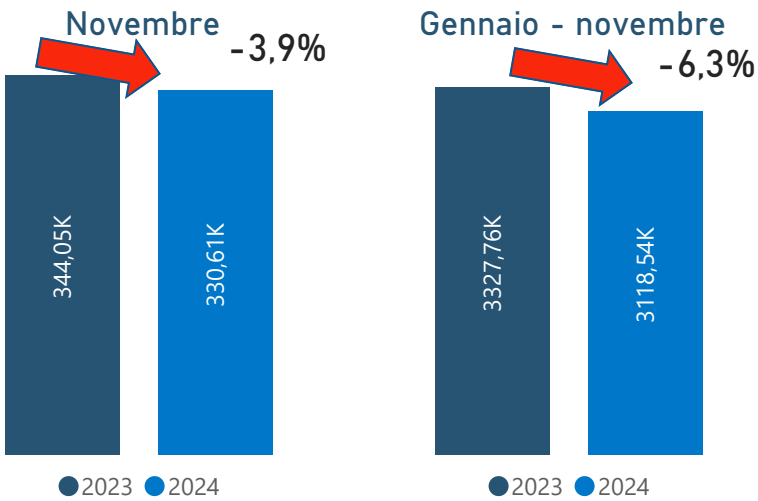
Cina



India



Giappone



Dati: FOURIN (ultimi disponibili)

Dati SIAM

Dati JAMA

Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 11/2024

Riepilogo mercato

Novembre 2024

Paese / Macrozona	Mese	2024	2023	Var % 2024/2023
🇺🇸 Stati Uniti	novembre	1.360.060	1.342.87	1,3%
🇨🇦 Canada	novembre	148.051	155.737	-4,9%
🇲🇽 Messico	novembre	147.848	122.075	21,1%
🇳🇦 Nafta	novembre	1.703.597	1.587.84	7,3%
🇧🇷 Brasile	novembre	193.747	160.718	20,6%
🇦🇷 Argentina	novembre	53.701	56.569	-5,1%
🇪🇺 Eu+Efta+UK	novembre	1.041.672	1.040.53	0,1%
🇹🇷 Turchia	novembre	94.595	91.424	3,5%
🇷🇺 Russia	novembre	132.089	117.994	11,9%
🇯🇵 Giappone	novembre	330.611	344.045	-3,9%
🇮🇳 India	novembre	347.522	334.130	4,0%
🇨🇳 Cina	agosto	2.214.657	2.267.82	-2,3%

Nafta: macrozona che comprende Stati Uniti, Canada, Messico

Gennaio - novembre 2024

Paese / Macrozona	Mese	2024	2023	Var % 2024/2023
🇺🇸 Stati Uniti	novembre	14.389.058	14.043.62	2,5%
🇨🇦 Canada	novembre	1.710.520	1.591.482	7,5%
🇲🇽 Messico	novembre	1.348.694	1.217.340	10,8%
🇳🇦 Nafta	novembre	12.695.501	12.265.00	3,5%
🇧🇷 Brasile	novembre	1.758.800	1.533.617	14,7%
🇦🇷 Argentina	novembre	375.527	408.722	-8,1%
🇪🇺 Eu+Efta+UK	novembre	10.821.299	10.724.85	0,9%
🇹🇷 Turchia	novembre	845.530	840.925	0,5%
🇷🇺 Russia	novembre	1.359.086	877.712	54,8%
🇯🇵 Giappone	novembre	3.118.537	3.327.757	-6,3%
🇮🇳 India	novembre	3.588.015	3.308.284	8,5%
🇨🇳 Cina	agosto	11.976.050	11.268.22	6,3%

Fonti: Ward's, Anfavea, Adefa, ACEA, OSD, AEB, Jama, Siam, Fourin

Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 11/2024

Il rapporto è disponibile sul sito di ANFIA al link: <https://www.anfia.it/it/focus-di-approfondimento/ue-efta>

I dati per mese della struttura mercato sono disponibili sul sito di ANFIA al link: <https://www.anfia.it/it/dati-statistici/mercato-ue-efta>

A cura dell'Area Studi e Statistiche, tel. 011 5546524

Miriam Sala, Responsabile, m.sala@anfia.it

Cosimo Di Martino, c.dimartino@anfia.it

Alessio Irene, a.irene@anfia.it

Data di pubblicazione: 19 dicembre 2024

ANFIA – Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica – Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione è strutturata in 3 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente.

Componenti: comprende i produttori di parti e componenti di autoveicoli;

Carrozzeri e Progettisti: comprende le aziende operanti nel settore della progettazione, ingegnerizzazione, stile e design di autoveicoli e/o parti e componenti destinati al settore autoveicolistico;

Costruttori: comprende i produttori di autoveicoli in genere – inclusi camion, rimorchi, camper, mezzi speciali e/o dedicati a specifici utilizzi - ovvero allestimenti ed attrezzature specifiche montati su autoveicoli.



La filiera produttiva automotive in Italia

5.451 imprese;

273.000 addetti (diretti e indiretti), il 7,1% degli occupati del settore manifatturiero italiano;

113,3 miliardi di Euro di fatturato, pari al 9% del fatturato della manifattura in Italia e al 5,8% del PIL italiano;

71 miliardi di Euro di prelievo fiscale sulla motorizzazione.